



04 42 66 46 11 - contact@vitritesvenelles.org
www.vitritesvenelles.org

Compte-rendu Assemblée Générale des Vitrites de Venelles du 20 Mars 2015

Lieu : La Flambée du Luberon, 6 Rue de la Reille, 13770 Venelles

Début de la réunion : 19h30

Rappel de l'ordre du jour :

- Présentation de Romain Béal nouveau salarié de l'Association
- Rapport moral et financier de l'exercice 2014 par le Président
- Compte-rendu des manifestations et actions passées
- Appel à cotisation
- Projets 2015
- Questions diverses

Invités :

Mairie de Venelles, adjoints et élus, Venelles Basket Club.

Adhérents présents : 39

Alcalux, Anthocyane, ATOMIC Store, AXA Assurances, Azimut Jardins, B&L Coaching, Bar des Alpes, Bergamote, Cap Vital Santé, Carpe Diem, Cothurne, Déco-Visions, Demiro Voyages, Easy Telecom, Extra Electroménager, GM Assurances, Josserand Pneu, Judo Club, La Bastide de Venelles, La Lunetterie, L'Agence Auto-Moto, L'Aigle d'Or, La Flambée du Luberon, Le Saïgon d'Asie, Léola, Les Quatre Tours, Lolly Shop, Lorenove, MMA, OFAPS, OPTIC 2000, Repro 9, Ronde et belle, Tabac des Alpes, Teamshop, Televitale SAS, Vimadi, Vivre Mieux, Webcom Provence.

Le quorum est atteint, l'Assemblée Générale peut commencer (85 adhérents à jour des cotisations 2014).

1. Mot de bienvenue et présentation Romain BEAL

Le président et les membres du bureau accueillent et remercient les nombreuses personnes présentes à l'Assemblée Générale annuelle, adhérents, non adhérents, élus, etc.

Zélia Gouirand, chargée de relations entreprises est également remerciée pour sa contribution à la sélection et l'embauche du premier salarié de l'Association : Romain Béal. Ce jeune Venellois, de formation Management et Communication, âgé de 26 ans a rejoint l'équipe en février 2015 et s'occupe de la communication et du développement de l'association des Vitrines de Venelles.

2. Intervenants :

Corinne Pavlic: élue à l'économie et l'emploi nous présente des nombreuses actions de la Municipalité pour le développement de l'économie et de l'emploi dans notre commune.

Denis Klein: Adjoint au Maire, élu à la sécurité évoque le lancement du concept des « commerçants vigilants ».

Steven Lemée: d'Energie Durable présente un projet d'achat d'énergie groupée.

3. Bilan moral et financier

Franck Vauloup, président de l'Association présente le bilan moral et financier pour 2014.

Solde en banque fin 2013: 10 800 €

| DEPENSES | | RECETTES | |
|---|-------|-------------------------------|-------|
| Conception magazines (Rédaction, Conception, Distribution, impression) | 14000 | Subventions | |
| Création site Internet | | - CPA | 7000 |
| Création logo / charte graphique | 8000 | - Banque | 1000 |
| Intégration 120 pages adhérents | | - CCI | 500 |
| Evenementiel / soirées / Business Night | 13800 | Autres recettes | |
| Print + Dossiers subventions | 1200 | - Cotisations | 6250 |
| Mise en place des réseaux sociaux et animation | 500 | - Vente encarts publicitaires | 17550 |
| Frais de fonctionnement | 5000 | - Autres recettes | 4200 |
| Cadeaux et lots tombola | 3100 | TOTAL | 36500 |
| TOTAL | 45600 | | |

Solde en banque fin 2014: 1 700 €

Le budget est voté et approuvé à l'unanimité.

4. Actions 2014

Laurence Bonhomme, représentante de Webcom Provence, revient sur les différentes actions menées par l'Association au cours de l'année 2014 :

- Création d'un logo et d'une charte graphique
- Création d'un site internet (www.vitrinesvenelles.org)
- 120 adhérents référencés
- 2 magazines de présentation des commerçants et entreprises Venelloises (été et hiver)
- 25 newsletters (une tous les 15 jours)
- Animations des réseaux sociaux : Facebook - Twitter
- Relais et envoi d'articles dans la presse
- Aide à l'organisation d'événements : Business Night, Tombola, Fashion Day, etc.

5. Projets 2015

Présentation des actions prévues pour 2015 :

- Développement du site internet (www.vitrinesvenelles.org)
- Objectif de 150 adhérents référencés
- Conception de 3 magazines / an
- 25 newsletters (une tous les 15 jours)
- Développement des réseaux sociaux : Facebook - Twitter
- Continuer à faire parler des commerçants et artisans Venellois dans la presse
- Événements : Loto des commerçants, Tombola de Noël, animations commerciales, soirées à thèmes...
- Nouvelle application mobile avec fiche promotionnelle et mise en avant des commerçants
- Lancement d'une carte AVANTAGES - Carte visant à offrir aux consommateurs des réductions privilégiées chez les commerçants Venellois.

6. Questions diverses émanant des adhérents

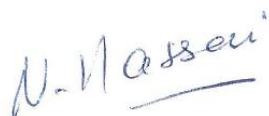
Les questions ont principalement tournées autour des projets 2015, du prix de l'adhésion (90 € pour 2015) et du budget prévisionnel.

7. Buffet

La soirée s'est conclue autour d'un apéritif dinatoire réalisé par l'hôte du soir Jean-Michel Escoffier du restaurant « LA FLAMBEE DU LUBERON », ainsi que par Tan Cuc LE du « SAIGON D'ASIE » et Franck Guilbert de « LA FARANDOLE GOURMANDE ».

Fin de la réunion : 22h30

La secrétaire, Nadine MASSARI

Handwritten signature of Nadine Massari in blue ink, with the name written in a cursive style and underlined.

Le Président, Franck VAULOUP

Handwritten signature of Franck Vauloup in blue ink, consisting of a stylized, circular flourish.